Sozialgeographische Bibliothek
Bd. 5

Religion in der postkonfessionellen Gesellschaft

Ein Beitrag zur sozialwissenschaftlichen Theorieentwicklung in der Religionsgeographie

Von **Edgar Wunder**

2005
366 S. mit 12 Abb., kart.
€ 56,– / sFr 89,60
ISBN 3-515-08772-9

In modernen Gesellschaften unterliegt Religion einem bemerkenswerten Gestaltwandel: mit der traditionellen „Konfessionszugehörigkeit“ kann sie nicht mehr gleichgesetzt werden – sie muss deshalb neu konzeptionalisiert werden. Dieser komplexe Transformationsprozess der Religion auf dem Weg in die postkonfessionelle Gesellschaft hat auch eine räumliche Dimension. Religionsgeographische Analysen können somit maßgeblich dazu beitragen, konkurrierende theoretische Modelle, die zur Erklärung dieses religiösen Wandels entwickelt wurden, einer systematischen Prüfung zu unterziehen.

In diesem Buch werden aktuelle theoretische Konzepte aus Geographie, Soziologie und Religionswissenschaft zusammengeführt und weiterentwickelt, um ein paradigmatisches Fundament einer Religionsgeographie moderner Gesellschaften zu legen. Empirische Analysen zur Astrologie dienen zur Illustration von Umsetzungsmöglichkeiten im Rahmen eines konkreten Forschungsprogramms.

Zum Autor

Dr. Edgar Wunder ist Geograph und Soziologe. Er ist als Dozent und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Geographischen Institut der Universität Heidelberg tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Geographie und Soziologie von Wissenssystemen, insbesondere der Religionsforschung.

Aus dem Inhalt

Was bezeichnen wir als Religion? • Was passiert mit Religion in der Moderne? • Anforderungen an eine Religionsgeographie postkonfessioneller Gesellschaften • Beispiel einer empirischen Umsetzung

Franz Steiner Verlag

Postfach 101061, D-70009 Stuttgart
www.steiner-verlag.de, service@steiner-verlag.de
Fon: 0711 / 2582-0, Fax: 0711 / 2582-390

Geographie

Diesen Titel können Sie über jede Buchhandlung oder direkt bei uns – telefonisch, per Postkarte, Fax oder unter unserer E-mail-Adresse – bestellen. Bitte geben Sie dabei Autor, Titel, ISBN und Ihre Anschrift an.

Preisänderungen vorbehalten